

StagePitch.nl
Lomanhuis
Lomanlaan 55
3526 XC Utrecht



Utrecht, 16 april 2013

Betreft: StagePitch vernieuwt stagemarkt

De huidige manier van stagiairs werven is hopeloos ouderwets en solliciteren met een motivatiebrief plus cv is verleden tijd. Deze markt is klaar voor een nieuwe aanpak, namelijk: pitchen op een stage! Dit betekent dat je als student op een creatieve manier moet pitchen om die ene topstage te bemachtigen. Bedrijven plaatsen hun stage in de vorm van een probleemstelling op de website. Een voorbeeld hiervan zou kunnen zijn: 'Hoe zou jij met een vernieuwend concept de stagemarkt omgooien?' De student heeft hierdoor iets concreets om op te pitchen en probeert hiermee het bedrijf te overtuigen om juist hem/haar aan te nemen.

Het kost een bedrijf veel tijd om stagesites af te speuren, cv's en stapels motivatiebrieven door te spitten en studenten op gesprek te laten komen. Soms lukt het zelfs helemaal niet om een stagiair(e) te vinden. Met de methode van StagePitch kunnen bedrijven op voorhand zien wat een student in huis heeft. Omdat de student moet pitchen, heeft hij/zij zich al automatisch beter verdiept in het bedrijf en de desbetreffende branche. Voor bedrijven is dit een efficiënte methode om de topstudent(en) binnen te halen.

Hoe werkt StagePitch?

StagePitch werkt in vier eenvoudige stappen. Stap 1: een bedrijf plaatst een stage in de vorm van een probleemstelling op de website. Stap 2: studenten pitchen kort en bondig een creatieve oplossing op de probleemstelling. Dit kan op verschillende manieren, bijvoorbeeld door het uploaden van een opgemaakte PDF of door het plaatsen van een videopitch, die keuze is aan het bedrijf of de student. Stap 3: het bedrijf ontvangt alle pitches in een helder overzicht waar eenvoudig doorheen genavigeerd kan worden. Vervolgens worden de drie beste pitches door het bedrijf uitgekozen en krijgen die studenten een uitnodiging om op gesprek te komen. Stap 4: nu het bedrijf zijn topstagiair(e) heeft gevonden en de student zijn uitdagende stage heeft bemachtigd, kan de student zijn winnende aanpak in praktijk brengen.

Op dit moment werkt StagePitch al samen met de faculteit technische bedrijfskunde van de Hogeschool Utrecht en is in gesprek met andere universiteiten en hogescholen. Door gebruik te maken van StagePitch leren studenten al in een vroeg stadium zichzelf te presenteren aan bedrijven, na te denken over een probleemstelling en het pitchen van een mogelijke oplossing aan managers of opdrachtgevers.